

# Leser:innen-Befragung «Horizonte»

## Ergebnisse

Jörg Schneider M.A.  
js\_studien+analysen  
Zürich, 22. September 2023



# Leser:innen-Befragung mittels Onlinebefragung

## Exemplarischer Befragungsscreen in den drei Sprachversionen

Sous quelle forme lisez-vous *Horizons* ?

- Je lis exclusivement le magazine imprimé.
- Je lis principalement le magazine imprimé et rarement la version en ligne.
- Je lis principalement la version en ligne et rarement le magazine imprimé.
- Je lis exclusivement la version en ligne.

Suivant

In what format do you read "Horizons"?

- In print only
- Mostly in print, less frequently online
- Mostly online, less frequently in print
- Online only

Next

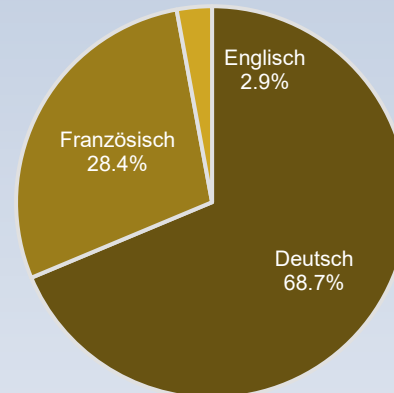
Wie lesen Sie «Horizonte»?

- ausschließlich das gedruckte Magazin
- meistens das gedruckte Magazin, seltener online
- meistens online, seltener das gedruckte Magazin
- ausschließlich online

Zurück

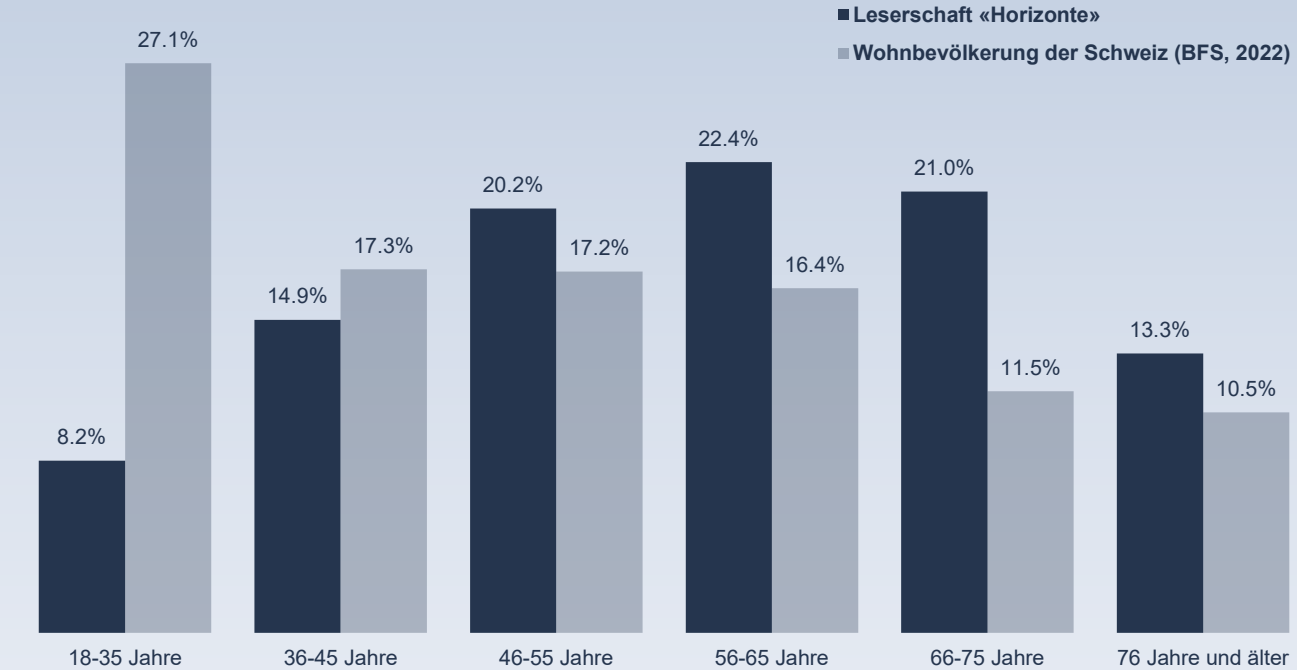
Weiter

## Befragungssprachen



n=1'607 befragte Leser:innen

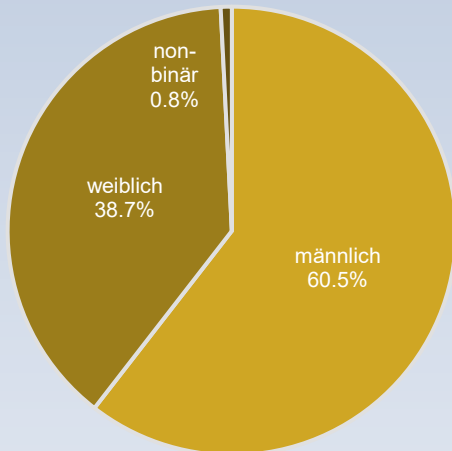
## Altersverteilung – Die Leser:innenschaft ist deutlich älter im Vergleich zur Schweizer Wohnbevölkerung.



n=1'607 befragte Leser:innen

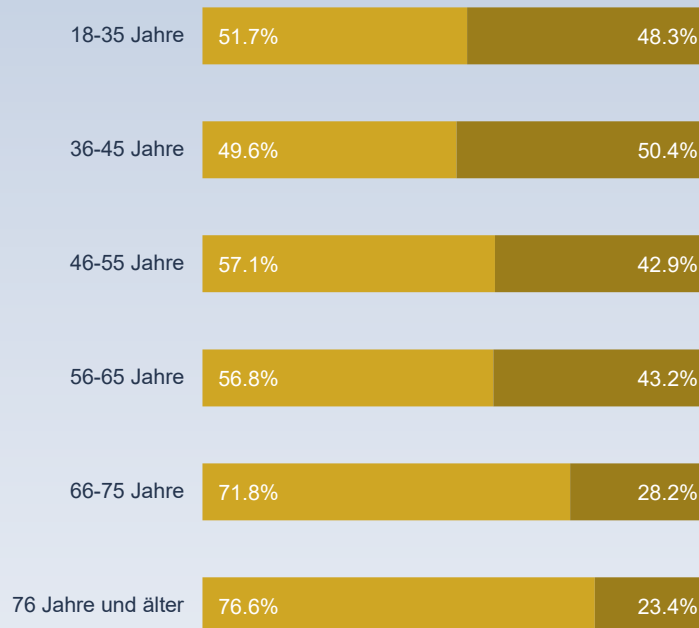
# Geschlechterverteilung – Die Männerdominanz verliert sich in den jüngeren Altersklassen.

Geschlecht

Geschlecht nach  
Altersklassen

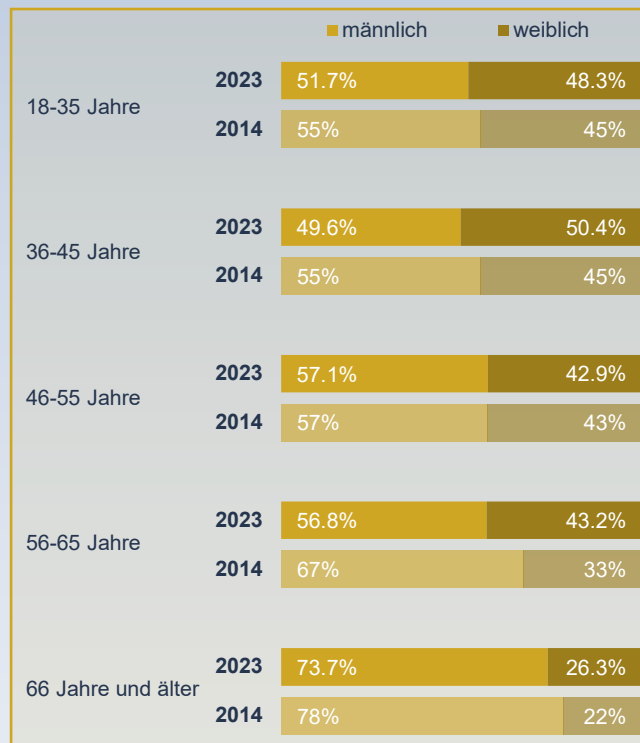
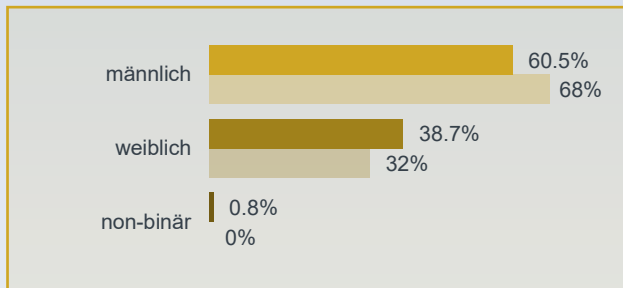
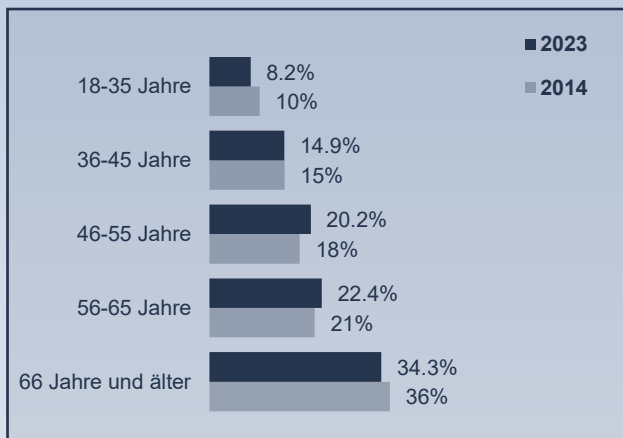
■ männlich

■ weiblich



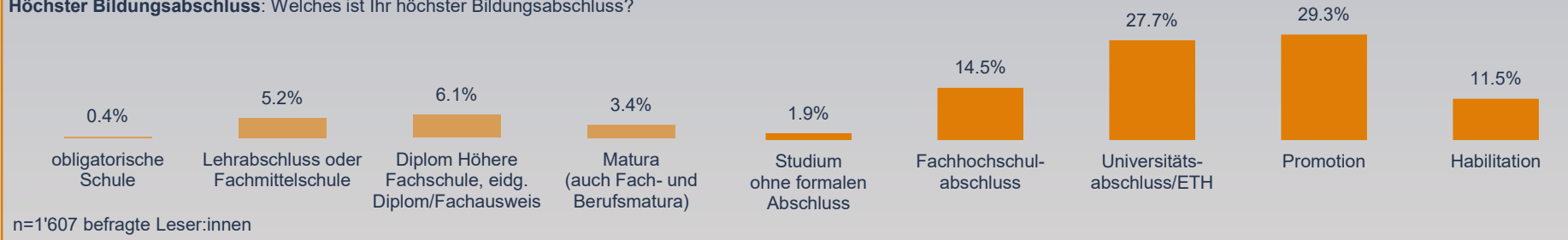
n=1'607 befragte Leser:innen

## Verteilungen nach Alter und Geschlecht im Vergleich mit 2014 – Die Leser:innenschaft wird im Schnitt nicht jünger aber markant weiblicher.

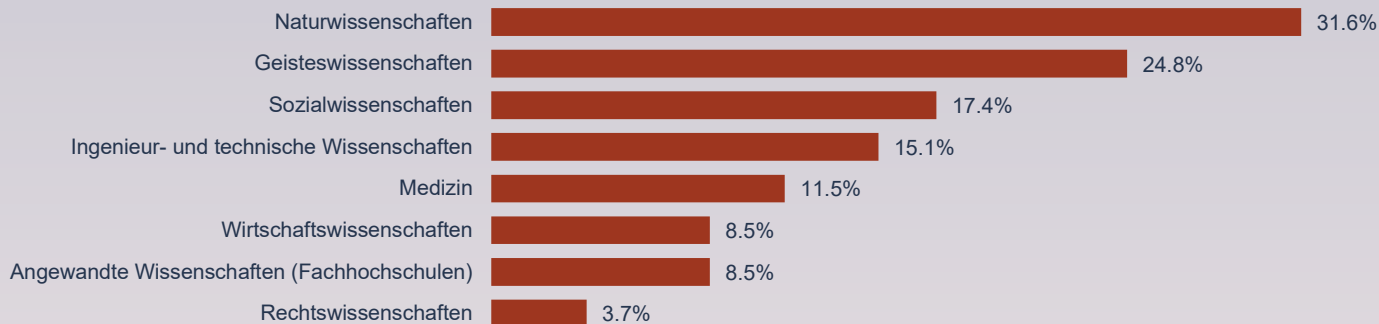


## Bildungsabschluss und Studienrichtungen – Die Leser:innenschaft ist hochgebildet und breit über die Disziplinen verteilt.

**Höchster Bildungsabschluss:** Welches ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

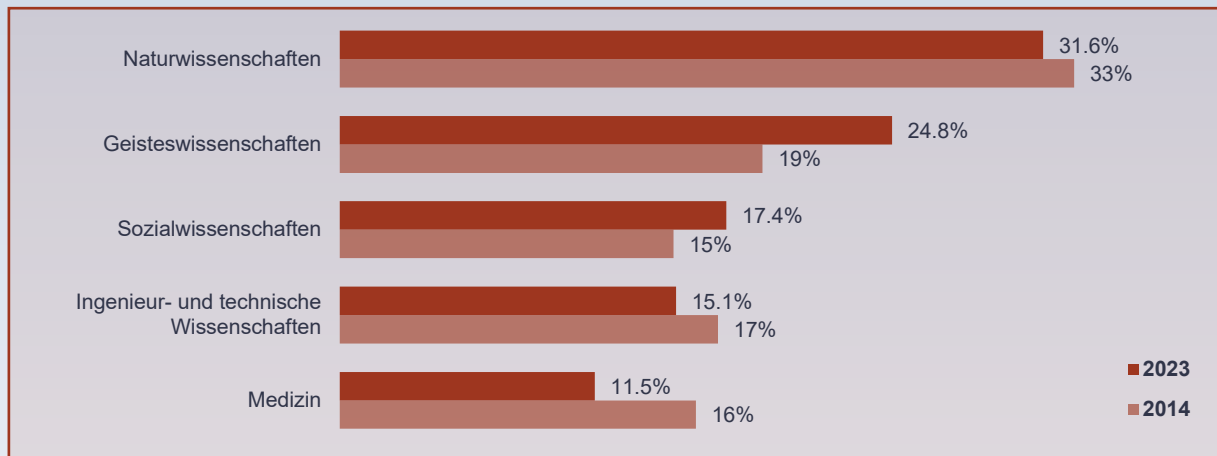
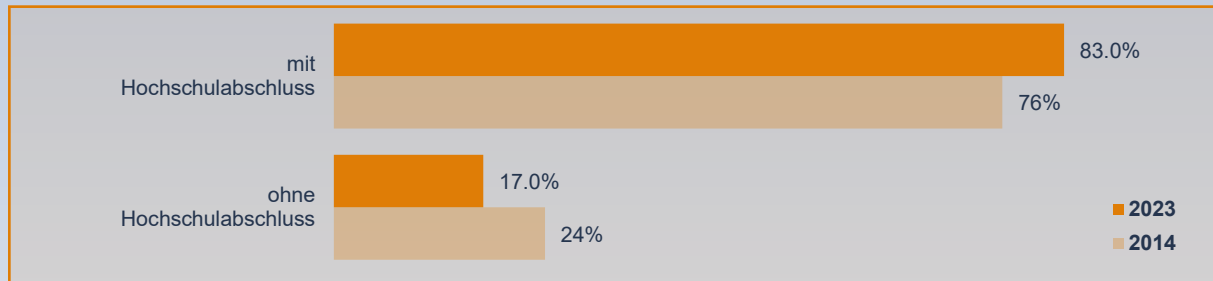


**Studienrichtungen:** Welche der folgenden Wissenschaftsdisziplinen haben Sie studiert? Sie können mehrere Disziplinen angeben. (Filter: nur Personen, die studiert haben)



n=1'370 befragte Leser:innen mit Studium bzw. akademischem Abschluss. Mehrfachnennungen möglich.

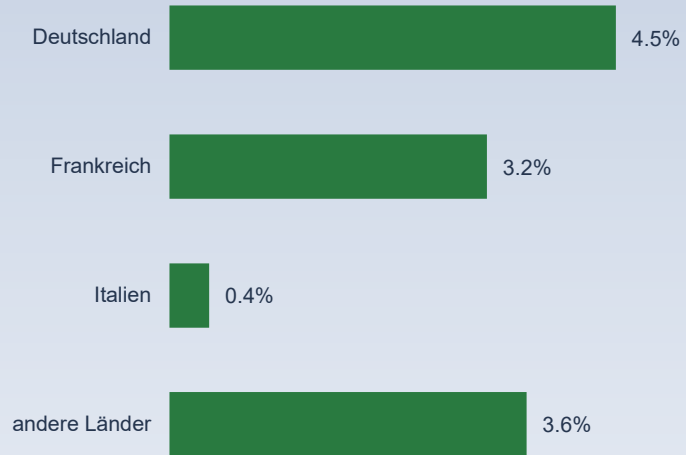
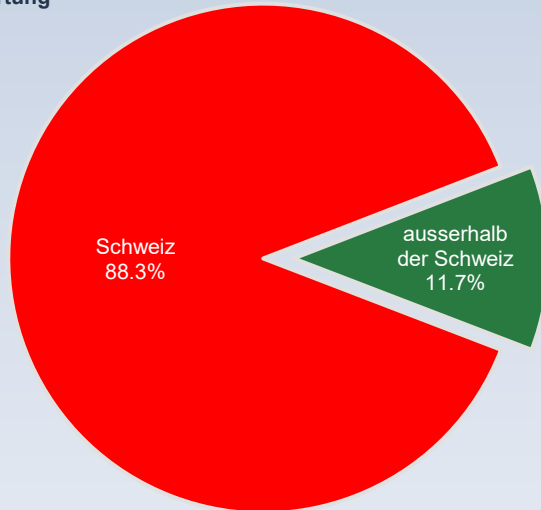
## Verteilungen nach Bildung und Studienrichtung im Vergleich mit 2014 – Die Leser:innenschaft ist gebildeter & stärker sozial- und geisteswissenschaftlich



## Geografische Verortung – 9 von 10 Leser:innen kommen aus der Schweiz, der Rest wohnt meist in den unmittelbaren Nachbarländern.

Wohnort: Wo leben Sie zurzeit?

Geografische  
Verortung

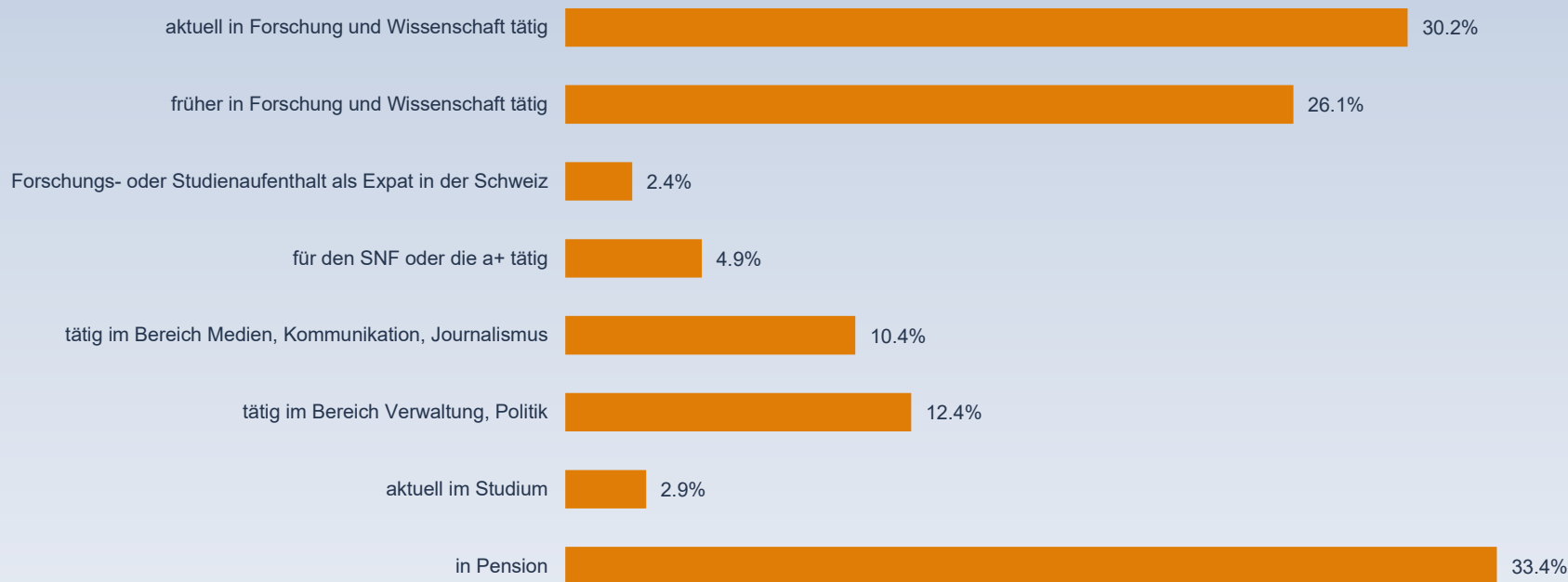


n=1'607 befragte Leser:innen



## Zielgruppenkategorien – Jeweils rund ein Drittel ist pensioniert, in Wissenschaft und Forschung bzw. ausserhalb von Hochschulen tätig.

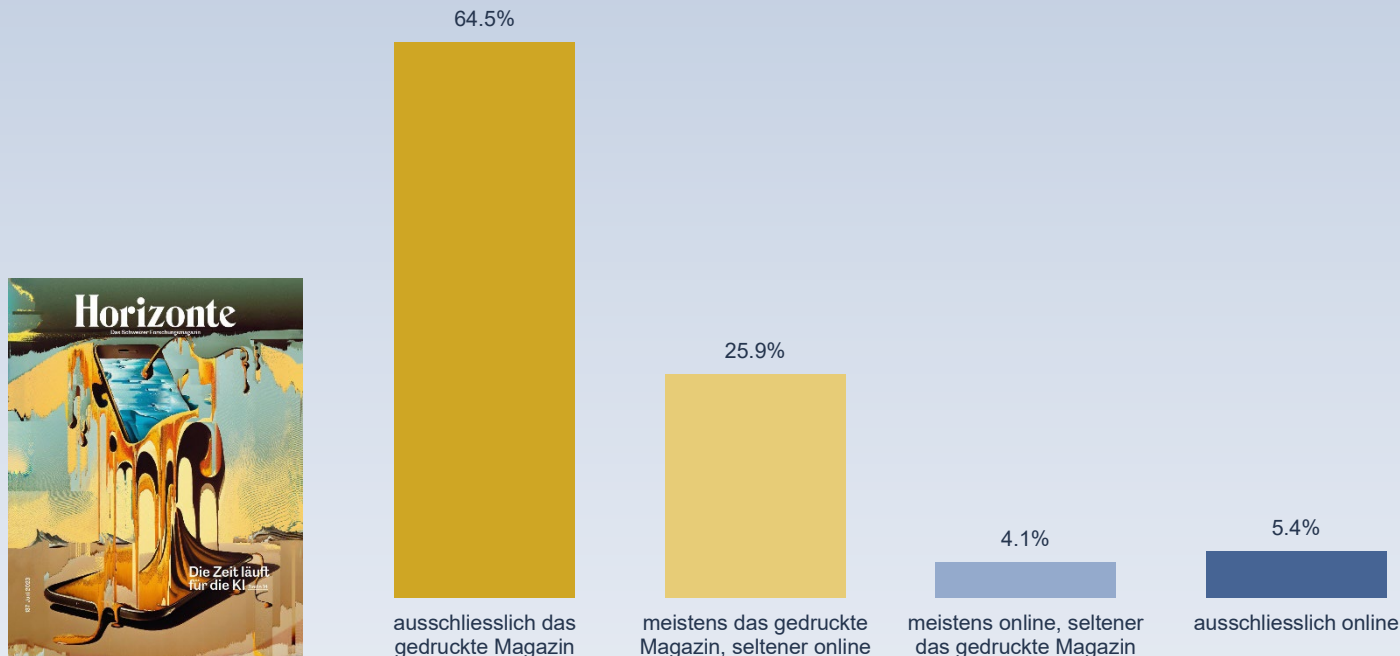
Zielgruppenkategorien: Welche der folgenden Punkte trifft auf Sie zu? Sie können mehrere Punkte angeben.



n=1'607 befragte Leser:innen. Mehrfachnennungen möglich.

# Bezugsformat – Print wird vom überwiegenden Anteil der Leser:innenschaft favorisiert, 2 von 3 Leser:innen nutzen ausschliesslich das gedruckte Magazin.

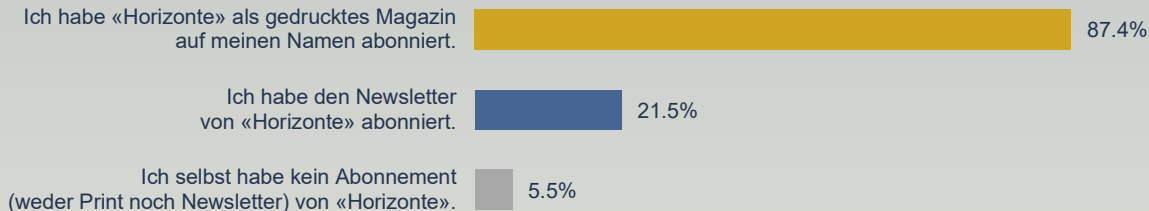
Bezugsformat: Wie lesen Sie «Horizonte»?



n=1'607 befragte Leser:innen

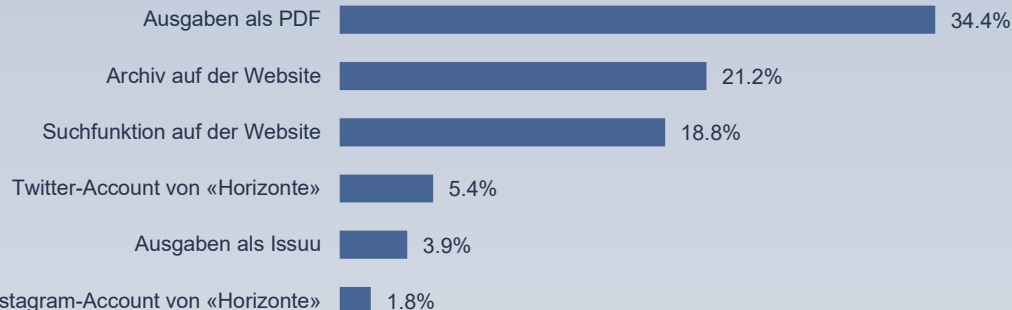
## Abonnemente und Onlineoptionen – Die überwiegende Mehrheit hat das Magazin als Heft abonniert, nur 5% kommt ohne Ansprache zu den Inhalten.

**Abonnemente:** Welche Optionen treffen auf Sie zu? Sie können mehrere Optionen angeben.



n=1'607 befragte Leser:innen. Mehrfachnennungen möglich.

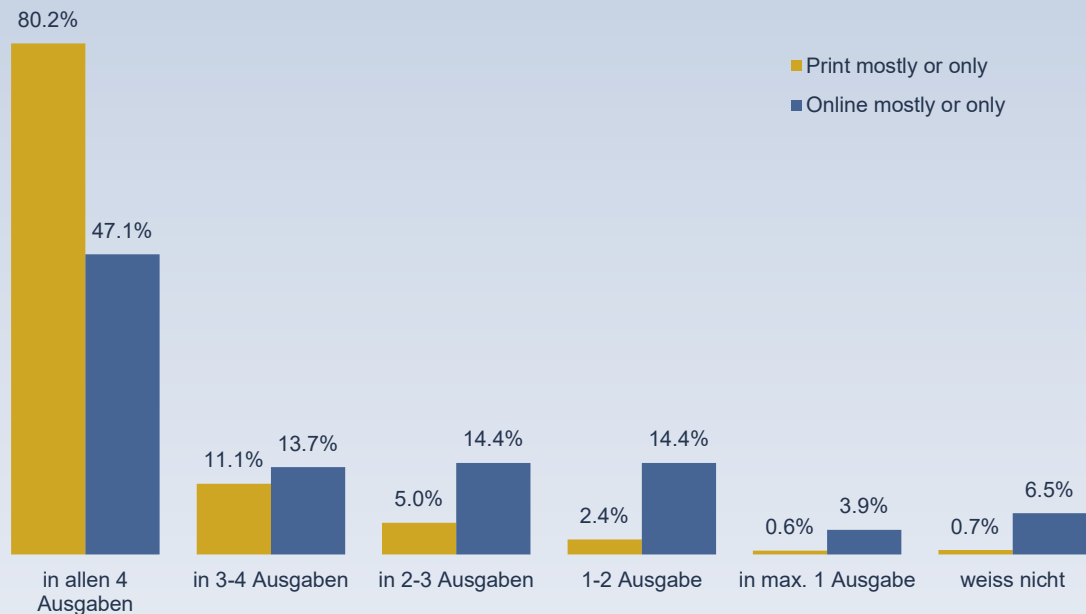
**Onlineoptionen:** Welche online verfügbaren Optionen nutzen Sie? Sie können mehrere Optionen angeben.



n=570 befragte Leser:innen der Website. Mehrfachnennungen möglich.

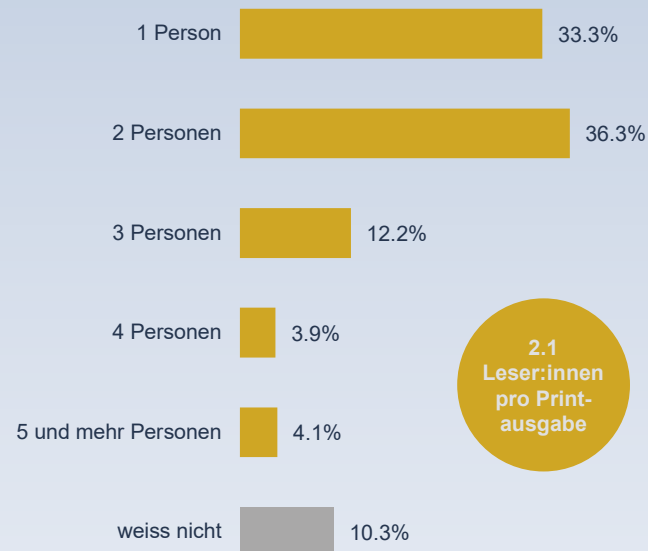
# Genutzte Ausgaben und Leser:innen pro Ausgabe – Print-Leser:innen nutzen signifikant mehr Ausgaben. Eine Printausgabe hat im Schnitt zwei Leser:innen.

**Genutzte Ausgaben:** «Horizonte» erscheint vier Mal pro Jahr. In wie vielen Ausgaben lesen Sie pro Jahr in etwa, unabhängig davon ob gedruckt oder online?



n=1'607 befragte Leser:innen

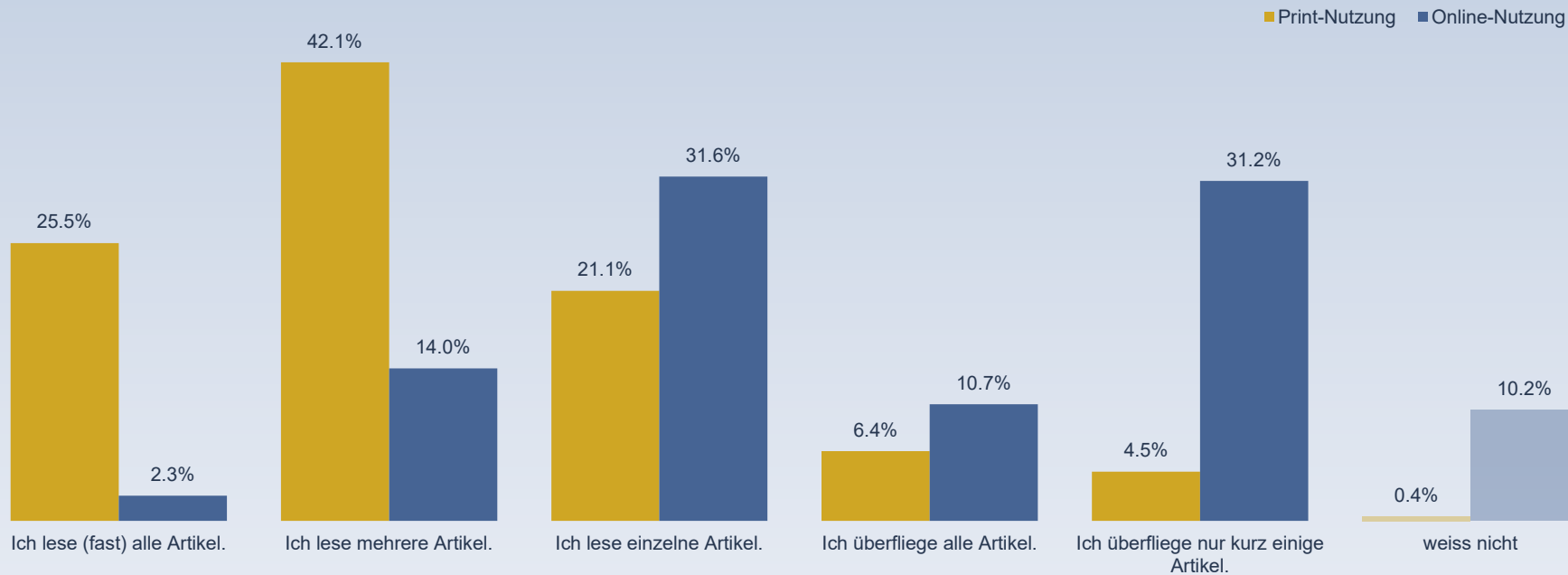
**Anzahl der Leser:innen pro Printausgabe:** Was schätzen Sie: Wie viele Personen lesen Ihr Print-Exemplar von «Horizonte»? Bitte zählen Sie sich selbst dabei mit.



n=1'520 befragte Leser:innen der Printausgabe

## Nutzungsverhalten – Bei der Print-Nutzung findet eine intensivere Auseinandersetzung mit dem gesamten Angebot an Inhalten statt.

**Verhalten:** Was beschreibt Ihr Nutzungsverhalten pro Print-Ausgabe / auf der Website am ehesten?



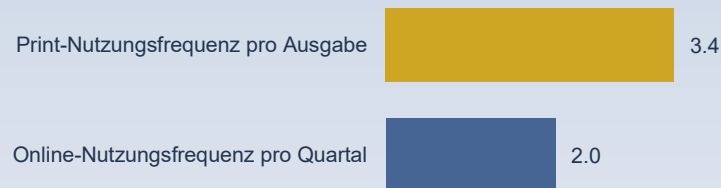
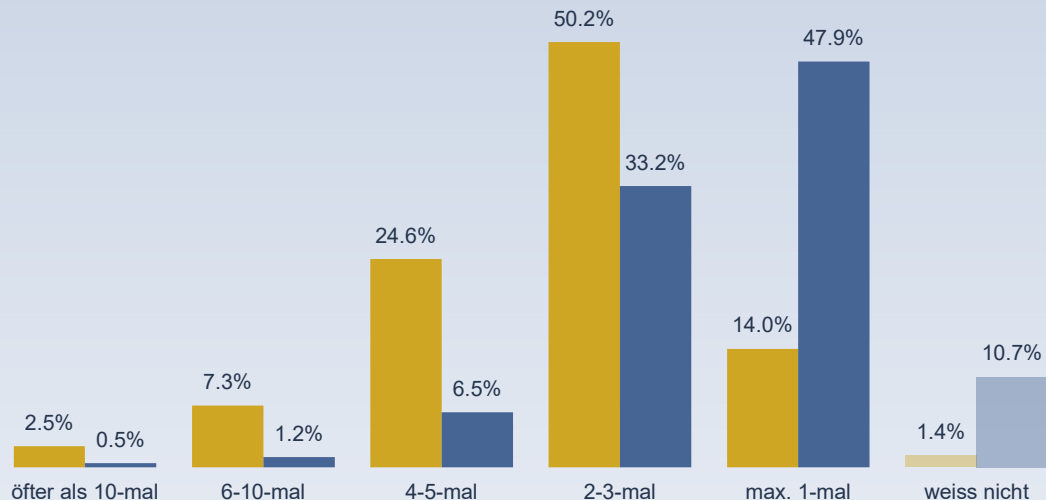
n=1'520 befragte Leser:innen mit Print-Nutzung und n=520 Leser:innen mit Online-Nutzung

# Nutzungsfrequenz – Eine Ausgabe des gedruckten Magazins wird häufiger genutzt als die Website pro Quartal.

**Print-Nutzung:** Wie oft lesen Sie in einer Print-Ausgabe von «Horizonte» in etwa?

**Online-Nutzung:** Alle drei Monate erscheint eine neue Ausgabe auf der Webseite, jeweils anfangs März, Juni, September und Dezember. Wie oft innert drei Monaten besuchen Sie die Website von «Horizonte» in etwa?

■ Print-Nutzung  
■ Online-Nutzung

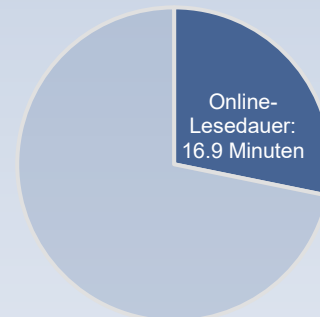
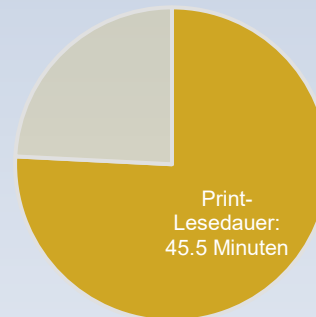
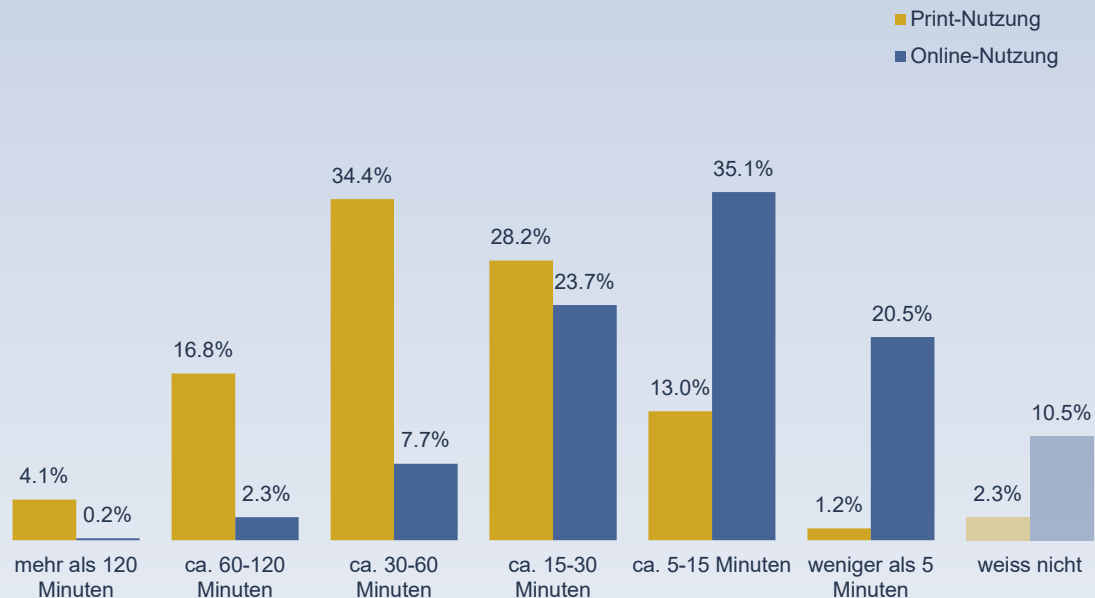


n=1'520 befragte Leser:innen mit Print-Nutzung und n=520 Leser:innen mit Online-Nutzung

# Nutzungsdauer – Die Nutzungsdauer pro Ausgabe ist beim gedruckten Magazin dreimal so lang wie die Nutzungsdauer auf der Website.

**Print-Nutzung:** Wie lange lesen Sie typischerweise insgesamt in einer Print-Ausgabe?

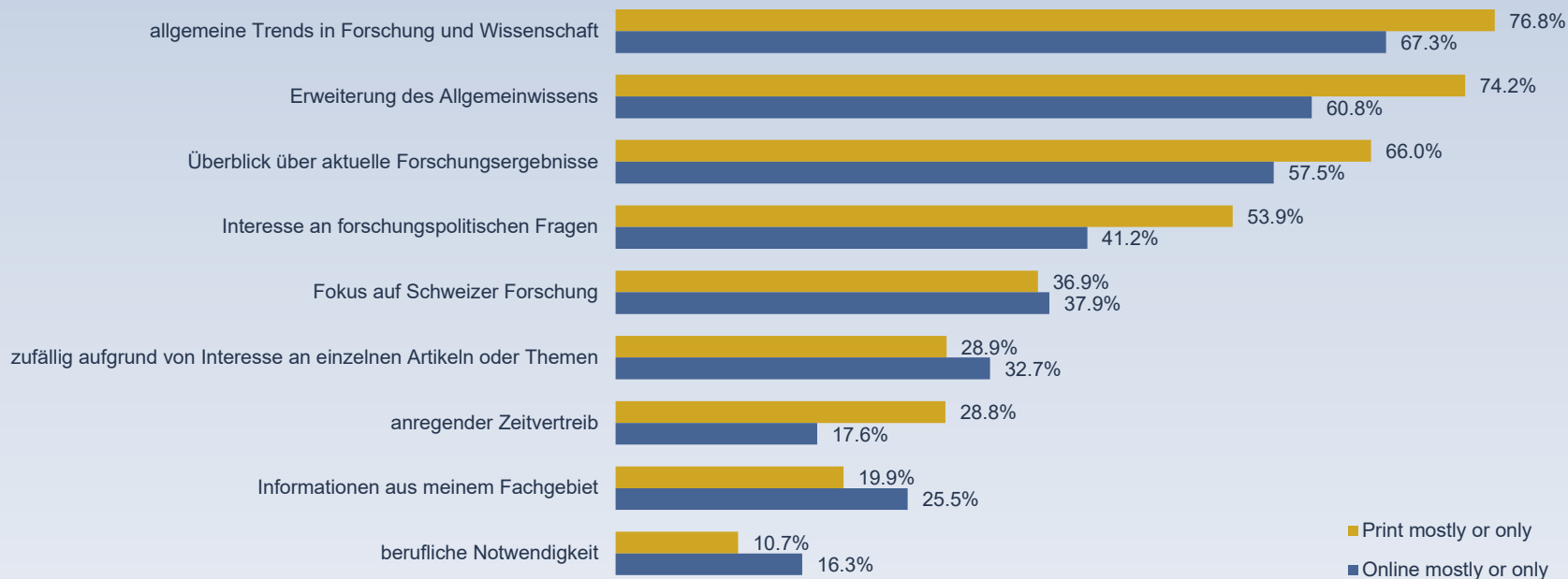
**Online-Nutzung:** Eine neue Ausgabe erscheint alle drei Monate. Wie lange lesen Sie typischerweise insgesamt online in einer Ausgabe von «Horizonte»?



n=1'520 befragte Leser:innen mit Print-Nutzung und n=520 Leser:innen mit Online-Nutzung

# Lesemotive – Die Leser:innen verbinden mit «Horizonte» vor allem allgemeine Informationsinteressen und weniger spezielle Informationsbedürfnisse.

**Lesemotive:** Warum lesen Sie «Horizonte»? Sie können mehrere Gründe angeben.

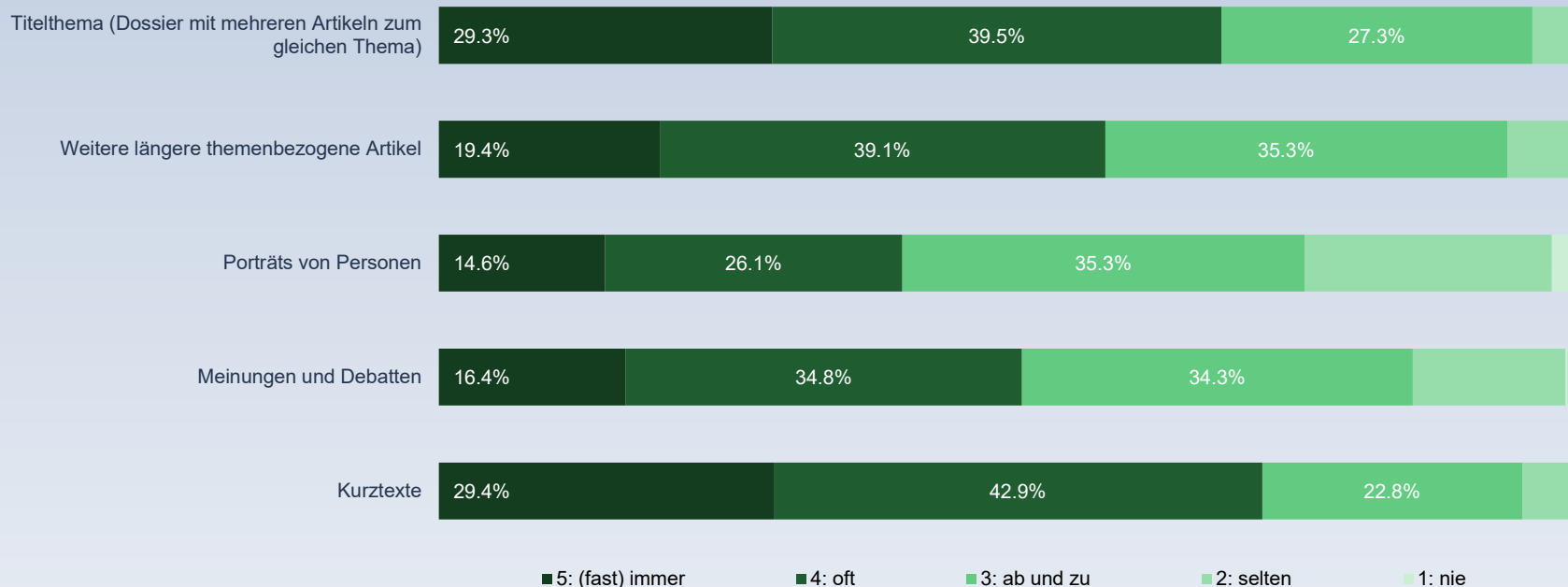


n=1'607 befragte Leser:innen. Mehrfachnennungen möglich.



## Nutzungshäufigkeit der Rubriken – Relativ gleichmässige Nachfrage nach allen Rubriken. Titelthema und Kurztexte werden am häufigsten genutzt.

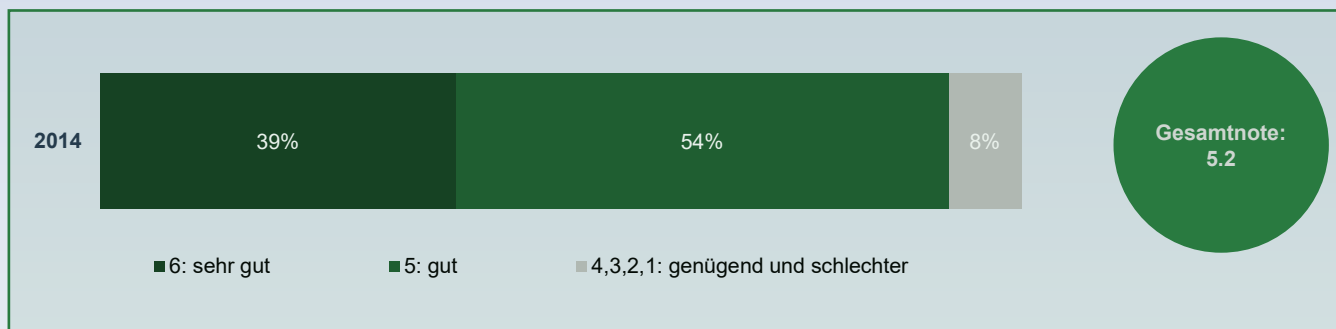
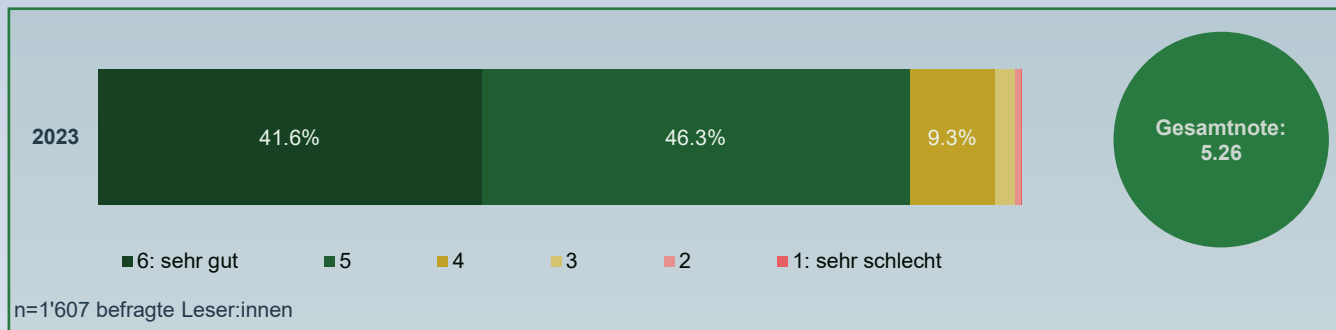
**Nutzungshäufigkeit:** Wie oft lesen Sie Artikel der folgenden Rubriken, unabhängig davon ob gedruckt oder online?



n=1'607 befragte Leser:innen

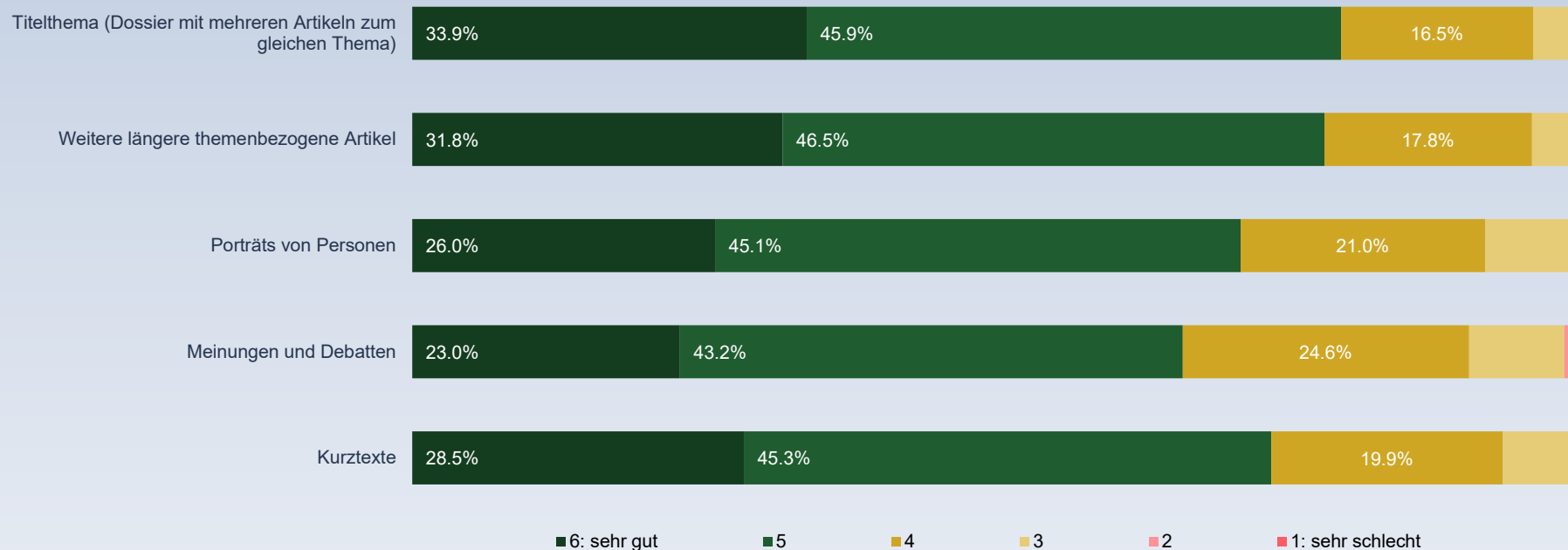
# Gesamtbeurteilung – «Horizonte» wird von den Leser:innen überwiegend gut bis sehr gut bewertet. Die Gesamtnote ist gegenüber 2014 unverändert.

**Gesamtnote:** Alles in allem: Geben Sie «Horizonte» bitte eine Gesamtnote.



# Bewertung der Rubriken – Alle Rubriken werden mehrheitlich gut und sehr gut bewertet, wobei jeweils auch ein Anteil von +/- 25% kritischer ist.

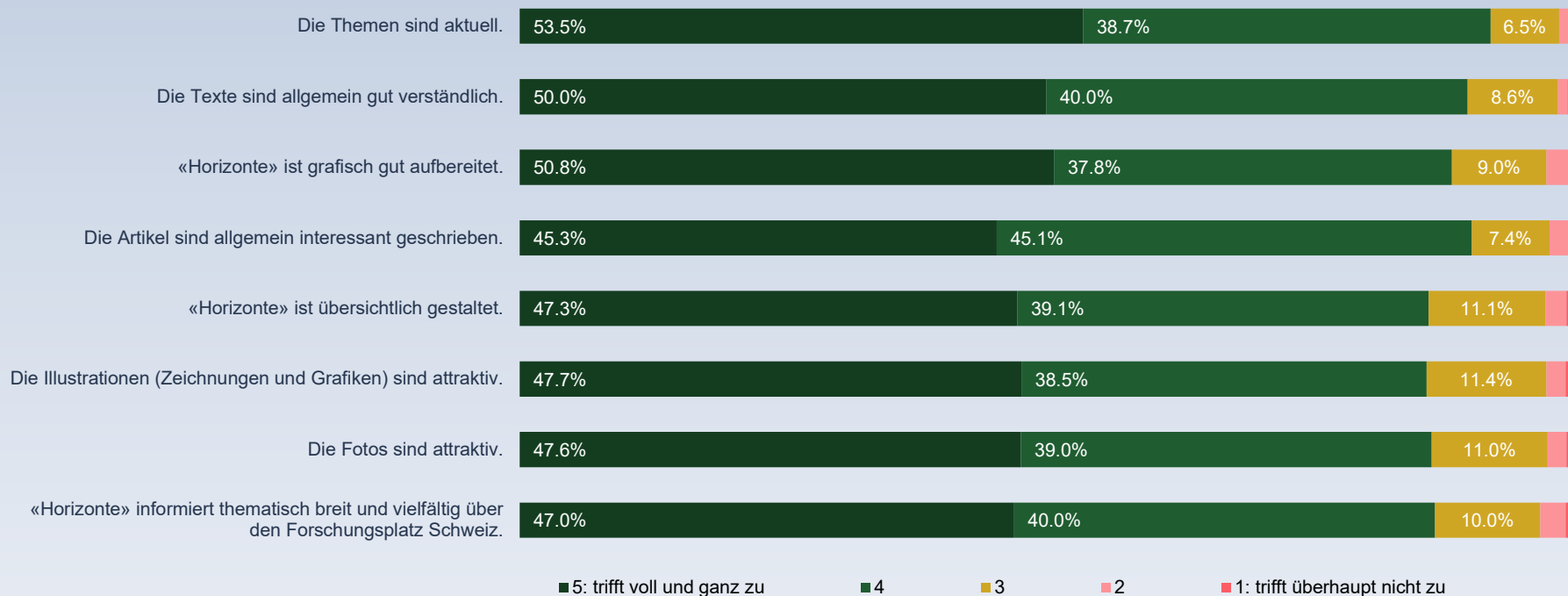
**Bewertung:** Wie bewerten Sie die Rubriken, unabhängig davon ob gedruckt oder online? (Filter: Rubrik mindestens ab und zu gelesen)



n=1'607 befragte Leser:innen

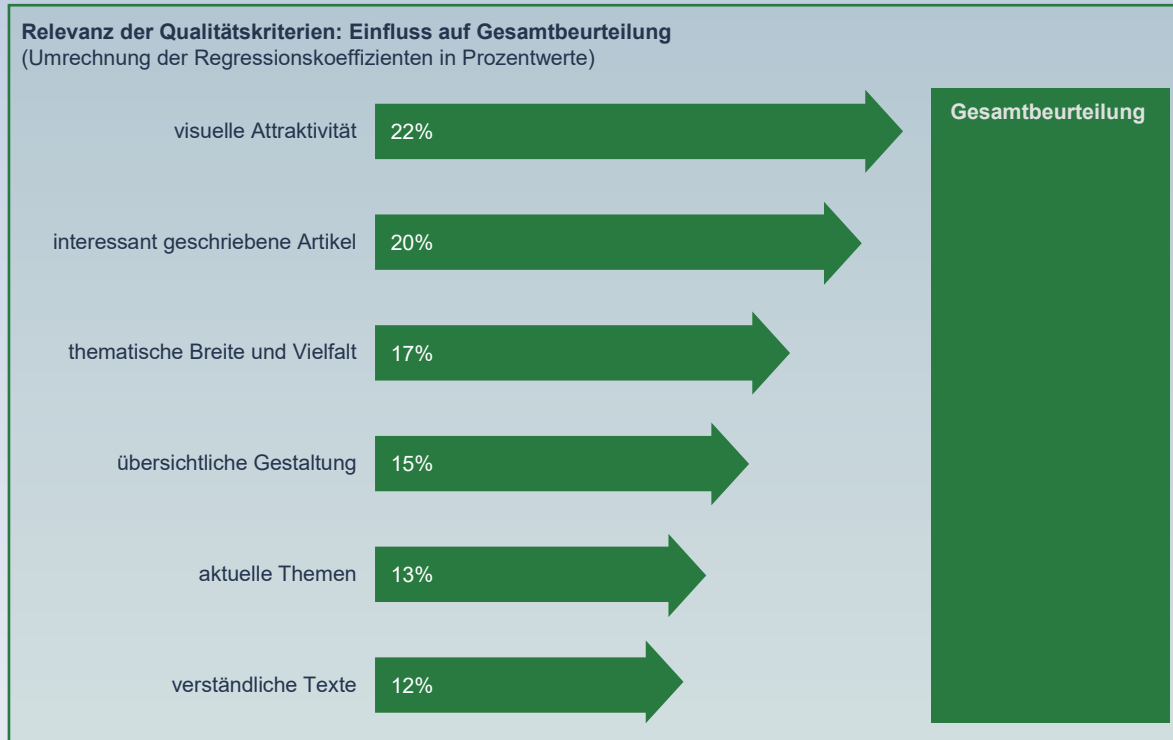
## Qualitätskriterien – Alle Qualitätskriterien werden in hohem Mass erfüllt. Aktualität und Verständlichkeit werden am stärksten zugeschrieben.

**Bewertung:** Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf «Horizonte» zu? (Reihenfolge nach absteigenden Mittelwerten)



n=1'607 befragte Leser:innen

# Relevanz von Qualitätskriterien: Visuelle Attraktivität und gut geschriebene Artikel sind die wichtigsten positiven Treiber.

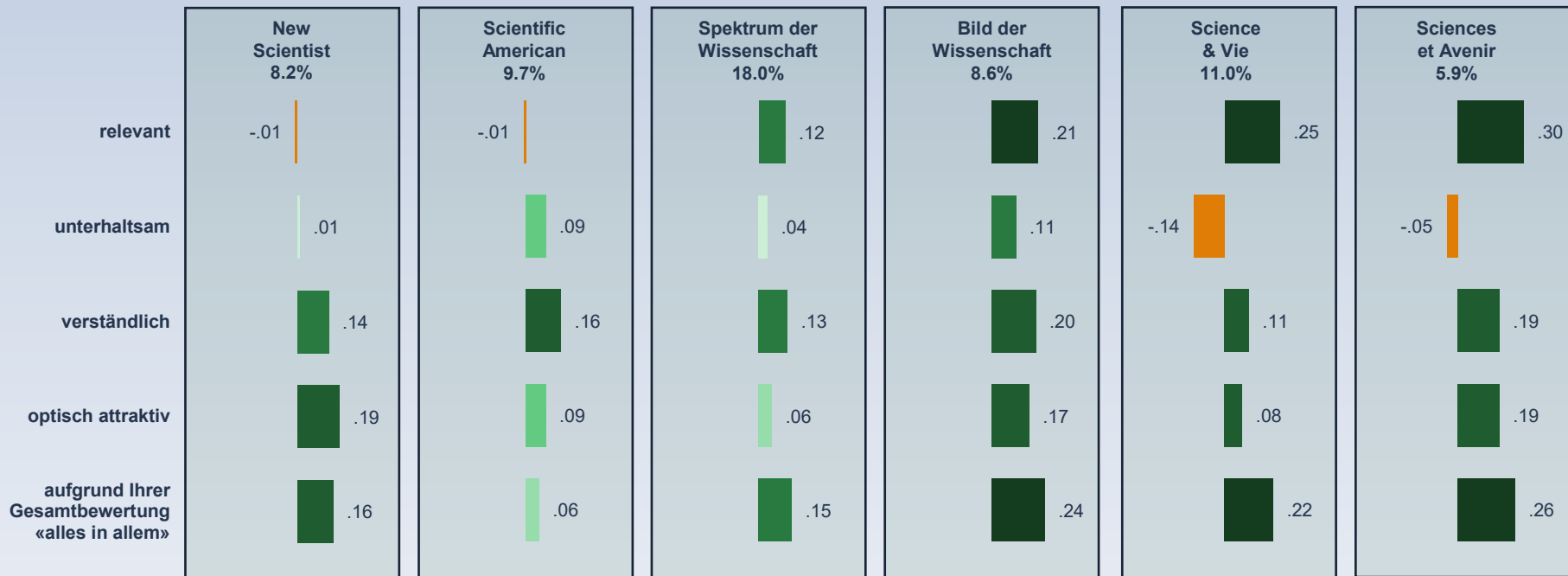


n=1'607 befragte Leser:innen.

# Vergleich mit anderen Magazinen – «Horizonte» wird bevorzugt. Min. Rückstand bei Relevanz (engl.-spr. Mag.) & Unterhaltsamkeit (frz.-spr. Mag.)

**Nutzung:** Welche weiteren Forschungs- und Wissenschaftsmagazine nutzen Sie, unabhängig davon ob gedruckt oder online?

**Bevorzugung:** Welches Magazin bevorzugen Sie in Bezug auf die folgenden Kriterien: «ABC...» oder «Horizonte»? (Skala von -1: 100% «ABC...» bis +1: 100% «Horizonte»)



n=1'607 befragte Leser:innen

# Kontakt

## js\_studien+analysen

Laurenzgasse 5  
CH-8006 Zürich

Tel. +41 43 534 68 27  
js@js-studien-analysen.ch

## Jörg Schneider M.A.



Jörg Schneider, M.A. ist selbstständiger Sozial- und Marktforscher und Inhaber von js\_studien+analysen.

Er ist Associate Researcher am Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) an der Universität Zürich, für das er regelmässig Medieninhaltsanalysen, Befragungsstudien und statistische Datenanalysen durchführt.

Seine wissenschaftlichen Interessen liegen im Bereich der Medien-, Kommunikations-, Image- und Reputationsforschung sowie in der Modellierung von Verhaltensmustern und Lebensstilen.

Einen weiteren Schwerpunkt seiner wissenschaftlichen Tätigkeit bildet die Beschäftigung mit den Methoden der empirischen Sozialforschung, insbesondere in Bezug auf Evaluationsforschung, multivariate Analyseverfahren und die Verknüpfung von Befragungs- und Medienbeobachtungsdaten.